



KOSTENLOSER GUIDE

Instagram-Profil-Guide

So stellst du dein Profil auf, dass Content Reichweite bringt – plus 10 Hooks für die entscheidenden ersten Sekunden.

Von Kitaro – Marketing- und Videoagentur aus Bremen und Hamburg. Sechs Jahre eigene Kanäle, über 100 Projekte im Jahr.

Dein Profil optimieren

Bevor du auf Reichweite optimierst, muss das Fundament stehen. Wer über einen Beitrag auf dein Profil kommt, entscheidet in wenigen Sekunden, ob er folgt. Diese Punkte kannst du heute in einer Stunde umsetzen.

1 Profilname für die Suche nutzen

Das Name-Feld (nicht der @-Handle) ist durchsuchbar. Schreib rein, wofür du gefunden werden willst: „Max | Fitness in Bremen“ statt nur „Max“.

2 Bio in drei Zeilen

Zeile 1: für wen du was machst. Zeile 2: ein konkreter Beleg (Zahl, Ergebnis, Referenz). Zeile 3: eine klare Handlungsaufforderung – und genau ein Link.

3 3–5 Highlights mit einheitlichen Covern

Angebot · Ergebnisse/Referenzen · Über mich · FAQ. Gleiche Farbe, gleicher Stil – das ist das Erste, was nach dem Feed auffällt.

4 Wiedererkennbarer Feed

Eine Akzentfarbe, eine Schrift für Text im Bild, wiederkehrende Formate. Konsistenz schlägt Perfektion – das Profil soll als Ganzes zusammenpassen.

5 Drei Content-Säulen festlegen

z. B. Wissen/Tipps, Behind the Scenes, Persönliches. Jeder Beitrag lässt sich einer Säule zuordnen – sonst wirkt der Account beliebig.

6 Rhythmus statt Sprints

Lieber 3× pro Woche dauerhaft als 7× und dann zwei Wochen Pause. Plan dir feste Dreh- und Schnitt-Slots ein.

7 Ein CTA pro Beitrag

Speichern, folgen oder kommentieren – aber nur eines. Zwei Handlungsaufforderungen heben sich gegenseitig auf.

8 Die richtigen Zahlen lesen

Schau auf „Aufrufe von Nicht-Followern“ und „Gespeichert“, nicht auf Likes. Das zeigt dir, ob Content neue Leute erreicht.

10 Hooks für die ersten Sekunden

Die ersten 1–2 Sekunden entscheiden, ob jemand bleibt oder weiterwischt. Ein Hook ist der erste Satz – gesprochen **und** als Text im Bild – plus eine Bewegung oder ein Bildwechsel. Kein Logo-Intro, kein langes „Hi Leute“. Nimm die Muster als Vorlage und füll sie mit deinem Thema.

- 1 **„Niemand sagt dir das über [Thema] ...“**
Verspricht Insider-Wissen und bricht das Muster. Danach sofort liefern, nicht aufbauen.

- 2 **„Ich hab [Zeitraum] gebraucht, um das zu verstehen.“**
Zeitinvestition signalisiert Wert. Funktioniert für Lektionen und Abkürzungen.

- 3 **„Wenn du [Zielgruppe] bist, stopp kurz.“**
Direkte Ansprache filtert genau die Leute raus, die bleiben sollen.

- 4 **„3 Fehler, die deinen [Bereich] ausbremsen.“**
Zahl + Negativ-Framing. Menschen klicken schneller auf „vermeiden“ als auf „erreichen“.

- 5 **„Das hätte ich am Anfang wissen sollen.“**
Rückblick erzeugt Nähe – du warst da, wo dein Publikum jetzt ist.

- 6 **„So sieht [Ergebnis] wirklich aus – ungeschönt.“**
Anti-Hochglanz. Behind-the-Scenes schlägt Perfektion, weil es glaubwürdig wirkt.

- 7 **„Alle machen [verbreiteter Tipp]. Ich mache das Gegenteil.“**
Contrarian-Hook. Nur nutzen, wenn du die Gegenposition auch begründen kannst.

- 8 **„POV: du [nachvollziehbare Situation].“**
Relatable-Einstieg. Der Zuschauer erkennt sich sofort wieder und bleibt.

- 9 **„Das willst du dir speichern:“**
Kündigt konkreten Nutzen an und triggert den Save – das stärkste Signal für den Algorithmus.

- 10 **„In 30 Sekunden erklärt: [Thema].“**
Klares Zeitversprechen + klarer Value. Halte das Versprechen dann auch ein.

So setzt du sie ein

- Hook als Text ins Bild – groß, in den ersten 3 Sekunden, gut lesbar.
- Direkt in die Aussage einsteigen. Kontext kommt danach, nicht davor.
- Eine Bewegung oder ein Schnitt in Sekunde 1 (Schwenk, Zoom, Ortswechsel).
- Pro Video ein Gedanke. Wer alles reinpackt, verliert alle.

Du willst, dass jemand das für dich übernimmt?

Kitaro betreut Marken laufend mit Video-Content und Social Media – oder begleitet einzelne Events. In einem 30-minütigen Erstgespräch schauen wir, was zu dir passt.

kitaro-visuals.de/kontakt · info@kitaro-visuals.de · +49 152 34739381

© Kitaro · Nikita-Siddhartha Vasiliuk, Gravensteiner Str. 64, 28219 Bremen. Dieser Guide darf privat genutzt, aber nicht weiterverkauft werden.